



KMCC可以為您做什麼？

線上講座

10月08日 (五) 12:05~13:00

流程



線上講座

- 科技助攻下的個案教&學 (12:15-12:35)
 - 線上操作
 - 個案教學影片觀摩 (12:35-12:45)
- 微電影競賽參賽攻略說明 (12:45-12:55)
- Q&A時間+線上合影 (12:55-13:00)

會議中 注意事項提醒：

- ★課程中請先關閉麥克風，等Q&A時間再開啟
- ★可自由選擇是否開啟鏡頭，但合影時請務必開啟
- ★會議將準時於12:10開始，且準時於13:00前結束



科技助攻下的個案教&學

背景介紹



- ▷ 光華管理個案收錄庫(KMCC)
- ▷ 由光華管理基金會執行長黃思明教授規劃成立
- ▷ 本庫以**學術專業**角度，收錄寫作嚴謹配套教材完整的教學個案
- ▷ 本庫廣泛收錄**管理領域**的各類議題，可作為商管系所相關教育者及學生學習的參考資源
- ▷ 個案內容會描述真實公司所遇到的問題情境，希望教師藉由這篇個案引導學生參與討論與分析，模擬實務經驗，培養學生奠定危機處理與決策管理能力

收錄內容

- 收錄個案對象：以臺灣本土企業為主，與臺灣經濟有密切關係之外國公司管理個案
- 收錄年代：2007年~迄今
- 收錄逾550篇以上的個案(截至今年九月底)
- 每季持續更新
- 每筆個案：公司情境背景、可下載全文，提供教師專用之教學配套資源，包括教學手冊、課堂講義與教學示範影片等
- 教學手冊：教學目標、適用課程、管理理論、引導討論的問題、建議的教學時間和主題分配



範例

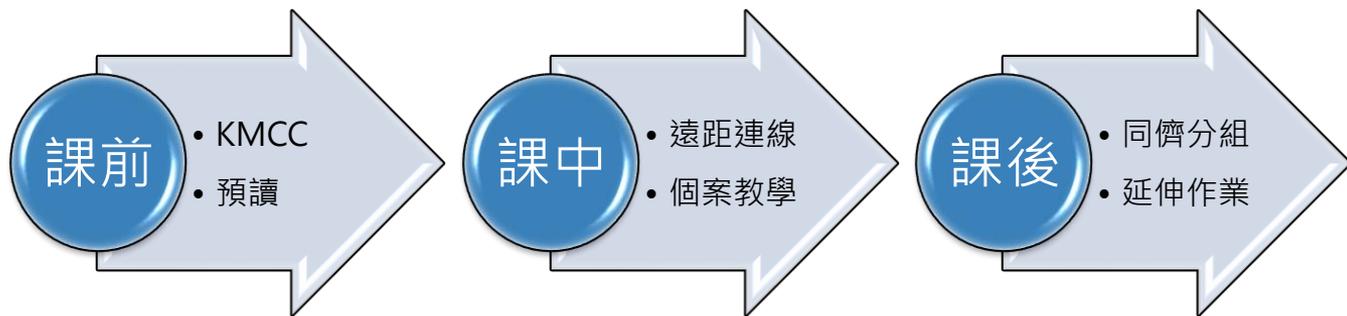
▷ 少林旅行社—價格標錯事件 (范錚強/楊書成老師)

- 道歉、下架？
- 將錯就錯、承擔虧損？

<p>【版書一】10 分鐘 有沒有過類似的經驗？ 如何處理？ 是否滿意？</p>	<p>【版書二】10 分鐘 誰最該負責？ 該負責的原因？</p>	<p>【版書六】25 分鐘 該如何改善？ 責任分工的概念 流程再工程的概念 價格輸入的標準作業流程 設計 舊有流程 新流程 還有沒有需要注意的 自動化的可能性？</p>
<p>【版書三】15 分鐘 少林旅行社做對了嗎？ 有沒有更快的決策機制？ 是否有機會反敗為勝？</p>	<p>【版書五】10 分鐘 少林旅行社犯的錯誤 第一時間發 email 的優缺點 現有價格輸入機制的問題</p>	
<p>【版書四】10 分鐘 「公司成本」vs. 「顧客滿意度」 公司成本重要的理由 顧客滿意度重要的理由</p>		

現實中充滿困厄，完全不同於學術殿堂的溫馨舒適，
我們必須為種種沉重時刻做足準備！

- 個案教學的特色在於利用真實個案公司的情境模擬，透過教師精心設計的問題引導，讓學生主動投入、思考分析、參與討論，學習以決策者的角度來審視、剖析問題癥結與擬定處理方針。
- 透過情境融入模擬以及大量的深度討論，獲取他人的寶貴經驗來應付未來可能面臨的「現實」問題。
- 即使是疫情 仍舊可以透過線上引導學生討論 不受時空限制



線上操作

- ▷ 資料庫網址：<https://kmcc.libraryandbook.net/>
- ▷ 限IP範圍內使用
- ▷ 使用權限提醒：教師 VS 學生, IP登入 VS 教師個人帳密
- ▷ 使用指南網址：<https://www.sris.com.tw/ts/manual.html#kmcc>
- ▷ 影音教材網址：
<https://www.sris.com.tw/ts/audiovisualMaterials/kmcc.html>



資料庫介面

- 網址：<http://kmcc.libraryandbook.net>
- 建議教師申請個人帳密以取得個人化功能和教師配套





個案教學影片觀摩

法藍瓷—品牌經營模式

- ▷ [個案說明](#)
- ▷ [全文閱讀](#)
- ▷ [有教學影片的個案](#)(需有教師權限始可觀看)~11:35

sris_demo

書籤管理

檢索策略

個資維護

登出系統

全文閱讀

教學配套

限縮結果

適用課程

特殊主題

作者

出版年份

檢索策略 **關鍵字=法藍瓷—品牌經營模式**

檢索結果 **1** 筆

法藍瓷—品牌經營模式 

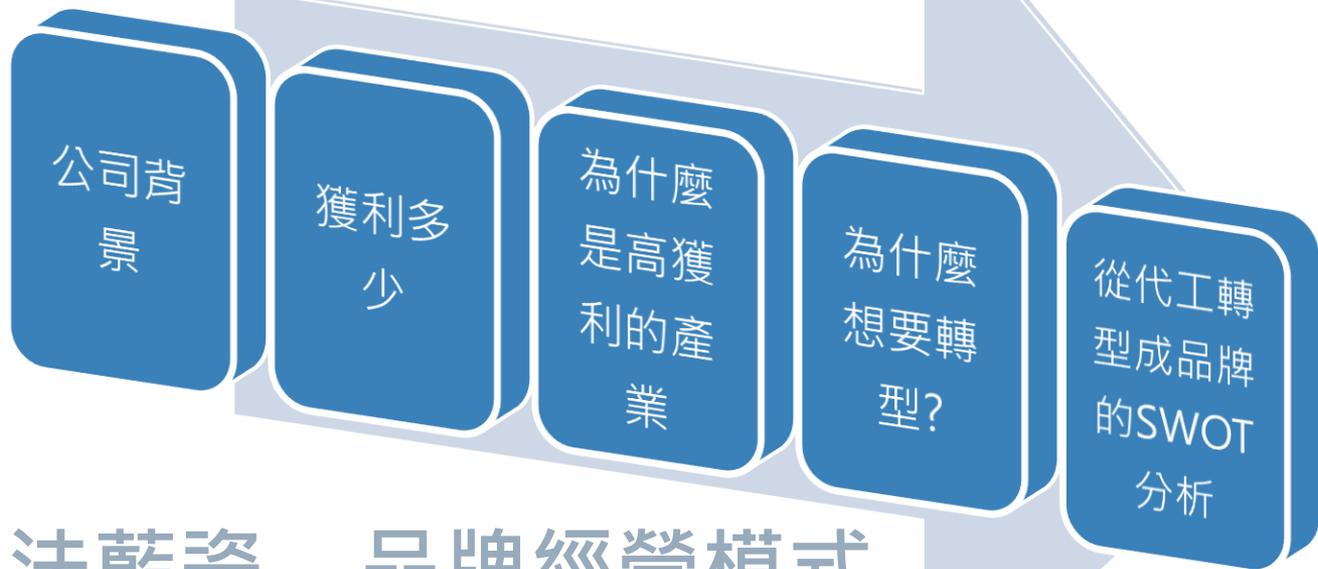
個案編號 1-07014-11

作者 呂執中 (國立成功大學工業與資訊管理學系)

適用課程 行銷管理 企業管理 策略管理

特殊主題 有教學影片的個案

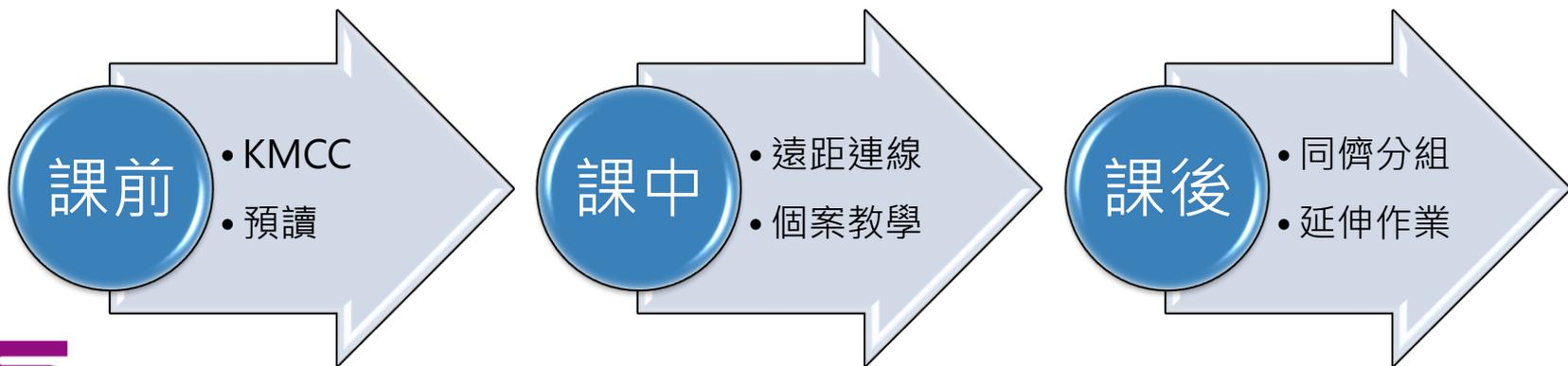
教師個案教學之問題引導流程？



KMCC：法藍瓷—品牌經營模式

結語

- ▷ 疫情影響下，學生可於KMCC自行下載個案先行閱讀，再與教師和同儕進行遠距連線線上討論。
- ▷ 擺脫時空限制，可維持原本個案教學之特色—「引導、討論」的互動教學模式
- ▷ 在科技助攻下依舊於不穩定的疫情中落實「個案教學」之精神。





微電影競賽參賽攻略說明

作品主題



- ▷ 以「個案如何發掘問題並找出解決方案的過程」為主軸，推廣個案教學之精神：“從個案中汲取寶貴的經驗來處理未來可能面臨的真實問題”。
- ▷ 微電影故事內容：可朝個案奮鬥歷程、蛻變成長方向構思，如：『個案品牌開創』、『個案經營策略』；或個案突破困境、另闢蹊徑方向設計，如：『XX個案轉型挑戰』、『OO個案開創新局』
- ▷ 呈現風格與形式不拘，惟個案須從「KMCC光華管理個案收錄庫」中挑選。
- ▷ 影片時間：3-5分鐘

【KMCC精選個案，免費試閱】

本次試閱特別挑選近三年來人氣熱銷排行「管理層級個案」和適合大學部「作業層級短個案」與各位分享~

★請連結試閱網址，並點選「教師登入」按鈕，輸入帳號&密碼，即可觀看教師配套完整內容。

※[歡迎試閱]

網址：<https://kmcc-trial.libraryandbook.net/>

帳號：**Microfilm_2021**

密碼：**trial@2021**

作品規範



- ▷ 需附上字幕：參賽作品之對白或旁白皆需附上中文字幕。
- ▷ 參賽影片數量：每隊參賽隊伍以報名1件作品為限。
- ▷ 影片名稱：以『認識個案』起頭為標題，例如：『認識個案-XXX多元品牌經營策略』或『認識個案-○○品牌再造新攻略』等。
- ▷ 影片中請勿出現與個案無關之其他公司名稱與特定企業（人士）之名稱（姓名），以避免廣告之嫌與維護審查之公平性。
- ▷ 拍攝內容切勿負面批評特定機關團體與人士，以維護個案(公司企業)專業形象。

作品繳交關卡123

關卡

1



作品上傳和填寫報名表單

關卡

2



E-mail書面資料

關卡

3



郵寄作品光碟

關卡 1



作品上傳和填寫報名表單

於2021年11月05日(五)下午五點前，自行將影片作品上傳至YouTube

★上傳YouTube之名稱命名格式為：

- KMCC微電影『認識個案-影片名稱(組名)』

★填寫Google報名表單<https://bit.ly/3Akd8FB>，須包括：

- 作品網址：影片長度、格式、網址等 和
- 作品說明書內容：影片故事大綱、設計概念(說明拍攝理念、構想等)

關卡 2



E-mail書面資料

於2021年11月05日(五)午夜十二點前，E-mail至指定電子信箱
event@sris.com.tw

★信件主旨請寫：

[KMCC微電影] 『認識個案-影片名稱(組名)』

★信件內容請寫：

本組已完成作品上傳(作品網址)和報名表單填寫，
夾帶 著作授權同意書和 智慧財產權聲明書 如附件
(由代表人親簽) 活動網頁→[文件下載](#)

※請不要忘記夾檔



關卡 3



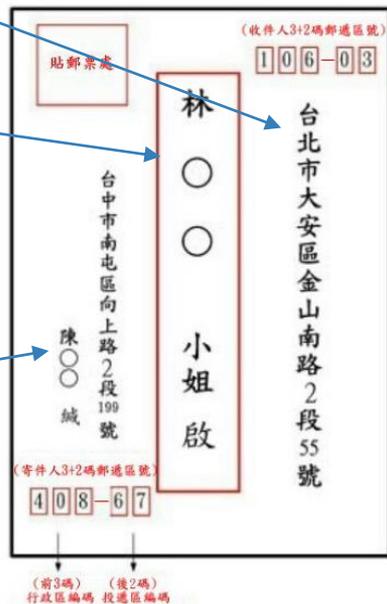
郵寄作品光碟

於2021年11月10日(三)下午五點前，寄送一式兩份之影片光碟至地址：【23511新北市中和區建一路166號10樓 碩睿資訊有限公司 PS部門Ellie收】

★光碟片上請註明：KMCC微電影『認識個案-影片名稱(組名)』

★信封上請註明：「KMCC微電影作品繳交(組名)」

國內直式信封書寫範例



國內直式信封書寫範例

貼郵票處

收件人3+2碼郵遞區號：1106-03

林○○○小姐 啟

台北市大安區金山南路2段55號

寄件人3+2碼郵遞區號：408-67

台中市南屯區向上路2段199號

陳○○○ 誠

(前3碼) (後2碼)
 行政區編碼 投遞區編碼

評選標準：

- ▷ 書面審查：10% (包含拍攝構想、故事內容大綱與預期推廣個案教學之效益)
- ▷ 影片評審：90% (包含拍攝技巧、切題性、創意性與整體品質)
- ▷ 評分項目與比重：



評分項目	比重
1.書面資料(拍攝構想、故事內容、推廣效益等敘述之完整性)	10%
2.創作理念(與競賽主題之切題性)	25%
3.作品內容完整性(含劇情大綱/扣緊影片主軸、目標等)	25%
4.原創性與創意特色(作品名稱和展演手法的創意性等)	25%
5.拍攝及後製技術(轉場/配樂/字幕播放的流暢性等)	25%
總計	100%

競賽獎項



金牌獎(一組)：獎金 6,000元



銀牌獎(一組)：獎金 4,500元



銅牌獎(一組)：獎金 3,000元



佳作獎(兩組)：獎金 1,500元



最佳人氣獎(兩組)：威秀電影票



網路票選最佳人氣獎(兩組)：各組活動作品上傳至YouTube後，至**110年11月29日(一)上午十點止**，「**YouTube按讚人數+觀看次數**」為所有參賽作品最高之前兩名組別者，每組可另外獲贈威秀電影票五張。(自己多加宣傳)

競賽時程



- ▶ 作品繳交截止日期：2021年11月05日(五) 下午五點整
- ▶ 得獎名單公佈日期：2021年12月07日(二)
 - 1.以e-mail通知得獎組別組長，通知後一週內如無回覆者視同放棄
- ▶ 線上頒獎典禮日期：2021年12月17日(五) 14:00-16:30
 - 1.請所有參賽組別組長務必至少派員一名參加。
 - 2.請前三名得獎組別派員參與當日〈作品發表與分享〉時段，分享作品構想來源、拍攝過程難忘片段、或感言(一組十分鐘)。
 - 3.獎狀和獎金將統一於線上頒獎典禮後，寄送給得獎組別組長簽收。

12月17日 (五) 14:00~16:30



2021 KMCC認識個案- 微電影競賽線上頒獎典禮

【會議議程】

時間	分鐘	活動內容	主講人
14:00-14:10	10	報到	
14:10-14:20	10	開場致詞	碩睿
14:20-14:40	20	講題：KMCC資料庫的沿革	黃思明教授 / 財團法人光華管理策 進基金會 執行長
14:40-14:50	10	Q&A	
14:50-15:10	20	講題：教學個案的樂趣與助益	劉士豪教授 / 中原大學管理學院 副院長
15:10-15:20	10	Q&A	
15:20-15:40	20	線上頒獎	評審頒獎
15:40-16:20	40	前三名線上作品發表(一組十分鐘) 構想來源/拍攝過程分享/感言	得獎組別
16:20-16:30	10	閉幕致詞/合影	全體人員





Q&A時間

影片的形式可觀摩此連結：

2020/06/19 [2020年考科藍實證醫學資料庫微電影活動](https://www.sris.com.tw/Events/2020_CochraneMovie/awards.html)

https://www.sris.com.tw/Events/2020_CochraneMovie/awards.html

百事合心 百合瓷瓶
All is Well – Lily Porcelain Vase
花香四溢，百年好合



若有任何問題 歡迎來電詢問

02-8226-8587#1012